



CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI
Associazione di Promozione Sociale

- RELAZIONE SULLA GESTIONE
- BILANCIO CONSUNTIVO al 31/12/2016
- BILANCIO PREVENTIVO 2017

RELAZIONE SULLA GESTIONE

L'IDENTITA' DELL'ASSOCIAZIONE

Il CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI si è costituito in associazione di promozione sociale (A.P.S.) il 28 febbraio 2014 e come ogni A.P.S non ha finalità di lucro ed opera nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati, avvalendosi principalmente delle attività dei soci che vengono svolte a titolo gratuito. La vita del Club è improntata alla trasparenza, alla partecipazione, alla democrazia interna ed all'uguaglianza dei propri soci.

Il CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI è una comunità internazionale aperta, per lo più digitale e in continua espansione, alla quale partecipano persone che hanno voglia di valorizzare i borghi autentici e di divulgare in essi e in altri borghi italiani le buone pratiche aventi come finalità l'inclusione sociale, la valorizzazione delle risorse tipiche sia materiali che immateriali, la tutela del patrimonio culturale, ambientale, naturalistico e paesaggistico, lo sviluppo di un turismo sostenibile, la maggiore partecipazione attiva dei cittadini alla vita della comunità. Il Club vuole stimolare il confronto critico tra i cittadini dei diversi borghi affinché da esso possano nascere anche nuove idee tese alla creazione di comunità sempre più sostenibili e responsabili.

L'Associazione ha sede in Salsomaggiore Terme (PR), al viale Matteotti n. 49.

Le aree tematiche di attività

Le attività che può svolgere il Club, non sono variate, rispetto all'anno precedente e sono le seguenti:

- Approfondire, dibattere e condividere idee, azioni culturali, politiche e sociali;
- Lanciare proposte di progetti o intervento, trovare i partecipanti, definire le risorse, stabilirne l'organizzazione;
- Lanciare petizioni su temi specifici o argomenti, di qualsiasi natura pubblica, che possano interessare i borghi autentici;
- Lanciare appelli pubblici, rivolti alle Autorità di ogni livello istituzionale, affinché sia denunciato un problema, sia auspicata una soluzione oppure che sia promosso un intervento migliorativo;
- Raccogliere donazioni all'interno e all'esterno dell'APS per sostenere iniziative e progetti di carattere esemplare, dimostrativo e/o emergenziale, comunque ideati e condivisi fra la rete dei soci-amici;
- Organizzare fra la rete dei soci-amici opportunità collettive in merito all'acquisto vantaggioso, sul piano economico e qualitativo, di beni e servizi;
- Organizzare e condividere programmi di "Adozione collettiva a distanza" di beni artistici e culturali minori in pericolo, materie prime di qualità e risorse uniche minacciate di estinzione, pratiche culturali ed identitarie minacciate dall'oblio, nonché di ogni altro "bene comune" o ritenuto tale dai soci "amici" giudicato in grave situazione di depauperamento o di danneggiamento;

- Facilitare il dialogo e la proazione fra i cittadini residenti nei borghi autentici e quelli non residenti, perché emigrati all'estero o in altre città italiane, siano essi emigrati dai borghi o semplicemente cittadini interessati a lavorare insieme per uno sviluppo di qualità;
- Proporre all'Associazione Borghi Autentici d'Italia iniziative e progetti coerenti con le finalità dell'APS da attuarsi all'interno della rete nazionale dei borghi autentici.

L'ASSETTO ISTITUZIONALE

Lo statuto del Club Amici dei Borghi Autentici contempla tra gli organi istituzionali il Portavoce, il Comitato di Gestione e la Rete dei soci amici.

Il Portavoce

Il Portavoce ha la legale rappresentanza del Club di fronte ai terzi e presiede il Comitato di Gestione e la consultazione della Rete dei soci amici.

Egli ha la responsabilità dell'amministrazione e della tesoreria e convoca il Comitato di Gestione e la Consultazione della rete dei soci amici.

Il Comitato di Gestione

Il Comitato di Gestione è composto da 8 membri eletti dai soci-amici tramite consultazione on-line e resta in carica tre anni.

Il Comitato di Gestione è investito di tutti i poteri per lo svolgimento dell'attività sociale e per il raggiungimento degli scopi associativi, eccetto per le materie riservate alla decisione dei soci-amici.

La rete dei soci-amici

La Rete dei soci-amici è l'organo sovrano del Club ed è consultata online.

Essa elegge il Comitato di Gestione, approva o respinge le richieste di modifica dello statuto, approva il bilancio consuntivo e preventivo e il rendiconto, approva il programma annuale dell'APS, fissa annualmente l'importo della quota sociale di adesione, propone iniziative, stabilisce gli indirizzi e le direttive generali dell'APS e si pronuncia su ogni argomento che venga sottoposto alla sua attenzione.

L'AMBITO DI ATTIVITA' NELL'ESERCIZIO

Il Club, nel corso del 2016, ha continuato a crescere, tanto che i soci iscritti sono passati da 1162 a 1375. Questo trend positivo sembra confermarsi anche nel 2017.

Rispetto agli anni passati è aumentato il numero dei soci/amici che risiedono nei borghi autentici ed è migliorata l'attività di scambio di esperienze e buone prassi.

Gli strumenti di comunicazione utilizzati dal Club per comunicare con i soci sono stati: mail, newsletter e gruppo facebook.

Il gruppo facebook oltre ad essere cresciuto in questo anno in termini di componenti è diventato anche una vetrina dei borghi autentici. Infatti sempre più spesso i soci/amici hanno piacere a condividere foto ed eventi dei loro borghi.

Attraverso questo strumento siamo riusciti quindi a coinvolgere molte persone che sempre di più si sono avvicinate alle iniziative e alle tematiche dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia. Tantissime sono state le buone pratiche divulgate, nella speranza che possano poi realizzarsi in un numero sempre maggiore di borghi.

Per cui, nel 2016 sono stati raggiunti alcuni obiettivi che ci eravamo prefissi quali l'aumento delle adesioni al Club e soprattutto nei borghi autentici e maggiore coinvolgimento degli stessi.

Nel corso del 2016, grazie all'impegno dei soci/amici sono stati organizzati alcuni eventi tra i quali:

- nel mese di marzo, il Club ha partecipato al Comitato Promotore "Vota sì per fermare le trivelle" per sensibilizzare le persone a votare sì al Referendum del 17 aprile 2016;
- nel mese di maggio abbiamo contribuito alla Giornata Nazionale dei Borghi Autentici, grazie all'impegno diretto dei soci di Camerota (SA) e Padula (SA);
- il 5 e 6 novembre, come previsto, abbiamo contribuito alla realizzazione della prima edizione del Piccolo Festival di Antropologia di Montagna che si è svolto a Berceto (PR) grazie all'impegno diretto dei soci del posto;
- a fine novembre il Club ha partecipato e contribuito alla realizzazione di un convegno sullo sviluppo dei piccoli Comuni che si è svolto nel Comune di Alessandria del Carretto (CS).

AREA AMMINISTRAZIONE

Bilancio Previsionale 2017

E' stato predisposto il documento relativo all'attività programmata del Club per l'esercizio 2017, con lo scopo di individuare, in forma sintetica, gli obiettivi e le modalità operative cui fare riferimento nello svolgimento dell'attività istituzionale nell'esercizio successivo.

Bilancio Consuntivo 2016 al 31/12/2016

Si è provveduto a sovrintendere a tutte le attività connesse alla predisposizione del bilancio relativo all'esercizio 2016 fino al 31/12/2016.

Il legislatore ha indicato espressamente che le associazioni devono redigere un rendiconto economico e finanziario e quindi un bilancio che contenga Stato Patrimoniale e Conto Economico redatti secondo il principio contabile della competenza.

Ma le associazioni che svolgono solamente servizi di natura non commerciale, ossia attività istituzionali rivolte ai soli soci, possono compilare solo il rendiconto economico e finanziario annuale.

Anche per l'esercizio 2016 non si è ritenuto opportuno chiedere ai soci-amici la quota di iscrizione pertanto le spese sostenute, come era avvenuto anche negli anni passati, sono state gentilmente pagate dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia e non essendo state rilevate passività, né attività

si è ritenuto superfluo redigere lo Stato Patrimoniale. Per cui il bilancio consuntivo relativo all'anno 2016 è costituito dal solo rendiconto gestionale e dal conto economico.

Si è proceduto al raffronto dei valori esposti con l'annualità precedente.

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI

BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ANNO 2016

PROVENTI

	2016	2015
Contributo Asso Bai	€ 3.968,70	€ 3.925,20
Contributi da altri enti	€ 0,00	€ 0,00
Contributi da privati	€ 0,00	€ 0,00
Quote sociali	€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE PROVENTI	€ 3.968,70	€ 3.925,20
Disavanzo	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE GENERALE	€ 3.968,70	€ 3.925,20

COSTI

	2016	2015
Manutenzione sede	€ 0,00	€ 0,00
Contributi erogati	€ 3.500,00	€ 0,00
Spese per servizi	€ 0,00	€ 0,00
Spese materiale divulgativo	€ 0,00	€ 549,00
Rimborsi spese	€ 468,70	€ 1.000,00
Spese di cancelleria	€ 0,00	€ 0,00
Compensi a terzi	€ 0,00	€ 2.376,20
Spese per costituzione	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE COSTI	€ 3.968,70	€ 3.925,20
Avanzo	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE GENERALE	€ 3.968,70	€ 3.925,20

Firma del legale rappresentante



RENDICONTO GESTIONALE							
Oneri		2016	2015		Proventi e ricavi	2016	2015
1	Oneri da attività tipiche	3.500,00	0,00	1	Proventi e ricavi da attività tipiche	3.968,70	3.925,20
1.1	Acquisti	0,00		1.1	Da contributi su progetti		
1.2	Servizi	3.500,00		1.2	Da contratti con enti pubblici		
1.3	Godimento di beni di terzi			1.3	Da soci ed associati		
1.4	Personale			1.4	Da non soci		
1.5	Ammortamenti			1.5	Altri proventi e ricavi	3.968,70	3.925,20
1.6	Oneri diversi di gestione						
2	Oneri promozionali e di raccolta fondi	0,00	0,00	2	Proventi da raccolta fondi	0,00	0,00
2.1	Raccolta 1			2.1	Raccolta 1		
2.2	Attività ordinaria di promozione			2.2	Altri		
3	Oneri da attività accessorie	0,00	0,00				
3.1	Acquisti			3	Proventi e ricavi da attività accessorie	0,00	0,00
3.2	Servizi			3.1	Da gestioni commerciali e accessorie		
3.3	Godimento di beni di terzi			3.2	Da contratti con enti pubblici		
3.4	Personale			3.3	Da soci ed associati		
3.5	Ammortamenti			3.4	Da non soci		
3.6	Oneri diversi di gestione			3.5	Altri proventi e ricavi		
4	Oneri finanziari e patrimoniali	0,00	0,00	4	Proventi finanziari e patrimoniali	0,00	0,00
4.1	Su rapporti bancari			4.1	Da rapporti bancari		
4.2	Su prestiti			4.2	Da altri investimenti finanziari		
5	Oneri straordinari	0,00	0,00	5	Proventi straordinari	0,00	0,00
5.1	Da attività finanziaria			5.1	Da attività finanziaria		
5.2	Da altre attività			5.2	Da altre attività		
6	Oneri di supporto generale		3.925,20				
6.1	Acquisti	468,70	549,00				
6.2	Servizi		1.000,00				
6.3	Godimento di beni di terzi						
6.4	compensi a terzi		2.376,20				
6.5	Ammortamenti						
6.6	Altri oneri	0,00	200,00				
	Totale oneri	3.968,70	3.925,20		Totale proventi	3.968,70	3.925,20
Risultato gestione positivo		0,00	0,00	Risultato gestionale negativo		0,00	0,00

Rendiconto degli incassi e dei pagamenti e situazione patrimoniale		
2016		
SEZIONE A Incassi e pagamenti		
	2016	2015
A1 - Incassi della gestione		
	Attività tipiche	
	Raccolta fondi	
	Attività accessorie	
	Incassi straordinari	
	Dotazione	
	Altri incassi	3.968,70
	Sub totale	3.925,20
A2 - Incassi in conto capitale		
	Incassi derivanti da disinvestimenti	
	Incassi da prestiti ricevuti	
	Sub totale	0,00
		0,00
A3 - Totale incassi	3.968,70	3.925,20
A4 - Pagamenti della gestione		
	Attività tipiche	
	Attività promozionali e di raccolta fondi	
	Attività accessorie	
	Attività di supporto generale	3.968,70
	Pagamenti straordinari	
	Altri pagamenti	
	Sub totale	3.968,70
		3.925,20
A5 - Pagamenti in conto capitale		
	Investimenti	
	Rimborso debiti	
	Sub totale	0,00
		0,00
A6 - Totale pagamenti	3.968,70	3.925,20
Differenza tra incassi e pagamenti	0,00	0,00
A7 Fondi liquidi iniziali	0,00	0,00
A8 - Fondi liquidi di fine anno	0,00	0,00

NOTA INTEGRATIVA

Il Bilancio e gli altri documenti collegati sono redatti nell'osservanza dei principi contabili in linea con le normative vigenti, anche ai fini della massima trasparenza.

Il Bilancio è stato redatto in base al criterio della competenza che consiste nel rilevare contabilmente ed attribuire all'esercizio l'effetto delle operazioni svolte nell'anno stesso, indipendentemente dal momento in cui si concretizzano i relativi movimenti finanziari.

Stato Patrimoniale

Come già precedentemente detto, poiché nel corso del 2015, non sono state rilevate passività, né attività si è ritenuto superfluo redigere lo Stato Patrimoniale.

Conto Economico dell'anno 2016

Oneri

Sono stati rilevati costi per servizi relativi a rimborsi spese del Portavoce per € 468,70 e per contributo al Piccolo Festival di Antropologia di Montagna di Berceto per € 3.500,00.

Nel corso del 2016 non sono stati sostenuti costi per collaborazioni, in quanto tutto è stato organizzato grazie all'impegno gratuito dei soci e dei membri del Comitato di Gestione.

Proventi

L'unico provento rilevato nel corso del 2016 è il contributo erogato dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia per far fronte alle spese del Club.

LINEE PROGETTUALI E OBIETTIVI FUTURI

Il Club degli Amici dei Borghi nell'anno 2017 dovrà continuare nel suo impegno di divulgazione di idee e progetti tesi al miglioramento della qualità della vita.

Dovremo impegnarci maggiormente in attività di valorizzazione del patrimonio materiale ed immateriale dei nostri borghi e incentivare ulteriormente la partecipazione attiva dei cittadini alla vita della comunità.

Per il 2017, si dovrà continuare ad incentivare l'adesione al Club sia tra i residenti dei Borghi Autentici d'Italia che non, continuando ad allestire un corner dedicato a BaiClub ogni qualvolta si organizza, in un Comune Bai, un evento in collaborazione con AssoBai.

Fondamentale, come sempre è l'invito che ogni singolo socio può rivolgere ai propri amici e conoscenti a far parte di una comunità che vuole confrontarsi su temi quali: lo sviluppo sostenibile dei piccoli borghi, la tutela del loro patrimonio, l'inclusione sociale e la necessaria partecipazione dei cittadini alla vita delle loro comunità con l'obiettivo di essere protagonisti del miglioramento della qualità della vita.

Laddove possibile si dovranno organizzare eventi capaci di sensibilizzare le persone sui temi attinenti il nostro scopo statutario, in collaborazione con i soci/amici del luogo, anche nell'ambito delle feste regionali e nazionale di BAI e nell'ambito della Giornata Nazionale dei Borghi Autentici.

Il 2017, è stato decretato l'anno dei borghi, a riprova del fatto che i piccoli Comuni sono dei veri e propri scrigni di preziosità, materiali e immateriali, ed è su di essi che si punta per incrementare i flussi turistici. E proprio nei borghi è possibile formulare offerte di turismo esperienziale la cui domanda sta crescendo sempre più.

Pertanto, nel corso del 2017 il Club sarà impegnato nell'organizzazione della prima edizione del Piccolo Festival delle Radici, una due-giorni dedicata all'antropologia di uno o due borghi. Ogni borgo coinvolto in questo progetto dovrà far riscoprire ai propri cittadini e far conoscere ai visitatori la propria storia, ma anche i miti e le magie del luogo.

Rimane tra gli obiettivi del Club quello di iscriversi al Registro Nazionale delle A.P.S. non appena ce ne saranno le condizioni.

Il Club Amici dei Borghi Autentici sta crescendo e questo grazie all'impegno di noi tutti.

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI

BILANCIO PREVENTIVO DELL'ANNO 2017

PROVENTI

Contributo Asso Bai	€ 7.200,00
Contributi da altri enti	€ 0,00
Contributi da privati	€ 0,00
Tessere e abbonamenti	€ 0,00
Rimborsi	€ 0,00

TOTALE PROVENTI € 7.200,00

Eventuale disavanzo € 0,00


TOTALE GENERALE € 7.200,00

COSTI

Rimborsi spese	€ 1.000,00
Acquisto attrezzature	€ 0,00

Spese promozionali	€ 500,00
Spese di rappresentanza	€ 0,00
Spese di cancelleria	€ 0,00
Spese c/c	€ 200,00
Spese per progetti	€ 5.000,00
Spese per collaborazioni	€ 500,00
TOTALE COSTI	€ 7.200,00

Firma del legale rappresentante



RENDICONTO GESTIONALE PREVISIONALE anno 2017					
Oneri		2017		Proventi e ricavi	2017
1	Oneri da attività tipiche	6.000,00	1	Proventi e ricavi da attività tipiche	7.200,00
1.1	Acquisti		1.1	Da contributi su progetti	7.200,00
1.2	Servizi	6.000,00	1.2	Da contratti con enti pubblici	
1.3	Godimento di beni di terzi		1.3	Da soci ed associati	
1.4	Personale		1.4	Da non soci	
1.5	Ammortamenti		1.5	Altri proventi e ricavi	
1.6	Oneri diversi di gestione	0,00			
2	Oneri promozionali e di raccolta fondi	0,00	2	Proventi da raccolta fondi	0,00
2.1	Raccolta		2.1	Raccolta	
2.2	Attività ordinaria di promozione	0,00	2.2	Altri	
3	Oneri da attività accessorie	0,00			
3.1	Acquisti		3	Proventi e ricavi da attività accessorie	0,00
3.2	Servizi		3.1	Da gestioni commerciali e accessorie	
3.3	Godimento di beni di terzi		3.2	Da contratti con enti pubblici	
3.4	Personale		3.3	Da soci ed associati	
3.5	Ammortamenti		3.4	Da non soci	
3.6	Oneri diversi di gestione		3.5	Altri proventi e ricavi	
4	Oneri finanziari e patrimoniali	0,00	4	Proventi finanziari e patrimoniali	0,00
4.1	Su rapporti bancari		4.1	Da rapporti bancari	

4.2	Su prestiti		4.2	Da altri investimenti finanziari	
4.3	Da patrimonio edilizio		4.3	Da patrimonio edilizio	
4.4	Da altri beni patrimoniali		4.4	Da altri beni patrimoniali	
5	Oneri straordinari	0,00	5	Proventi straordinari	0,00
5.1	Da attività finanziaria		5.1	Da attività finanziaria	
5.2	Da attività immobiliari		5.2	Da attività immobiliari	
5.3	Da altre attività		5.3	Da altre attività	
6	Oneri di supporto generale	1.200,00			
6.1	Acquisti	0,00			
6.2	Servizi	700,00			
6.3	Godimento di beni di terzi				
6.4	compensi a terzi	500,00			
6.5	Ammortamenti				
6.6	Altri oneri				
	Totale oneri	7.200,00		Totale proventi	7.200,00
Risultato gestione positivo			Risultato gestionale negativo		